

La Universidad Estatal de Nuevo México (NMSU)
Programa de la Maestría en Administración de Empresas
con Especialización en Agronegocios

El programa de Maestría en Administración de Empresas con una Especialización en Agronegocios (Master of Business Administration with Specialization in Agribusiness) (MBA-AB) que brinda la Universidad Estatal de Nuevo México es una alternativa muy atractiva de educación de nivel postgrado para los individuos que están terminando sus estudios o los que ya tienen un título de pre-grado en Economía Agropecuaria, Agronegocios, o alguna de las Ciencias Agrícolas. El programa, ofrecido conjuntamente por la facultad de Administración de Empresas y Economía (CBAE) y la facultad de Agricultura y Economía Domestica (CAHE), fue concebido para formar los futuros ejecutivos de nivel alto y medio-alto para la industria agrícola y de los alimentos, además del sector público. Esta industria incluye a los productores de alimentos y fibras, así como a las empresas procesadoras y comercializadoras de alimentos, supermercados, cadenas de restaurantes, etc. También incluye empresas relacionadas o de apoyo al sector tales como los productores y los comercializadores de insumos agropecuarios, ciertos bancos, compañías que transportan, almacenan y compran-venden productos agrícolas al mayoreo y aquellas que negocian contratos de futuro en las bolsas de valores.

Los graduados del programa MBA-AB de NMSU tendrán la calidad distintiva de conocer y entender a profundidad el sector agrícola tanto en los Estados Unidos como a nivel global y al mismo tiempo constar con un título de MBA acreditado por la AACSB Internacional. El programa brinda oportunidades para que los estudiantes se involucren en diferentes de proyectos de investigación bajo la dirección de profesores expertos en los distintos campos de agronegocios. Los estudiantes que cursan este programa reciben una excelente preparación académica mediante clases como administración agropecuaria avanzada, comercialización de productos agrícolas, economía de la producción, los mercados de futuro, políticas y comercio agrícola internacional, administración estratégica, comportamiento organizacional y los procesos de administración, administración financiera, sistemas tecnológicos de información empresarial y el ambiente legal de las empresas.

La industria agrícola y de los alimentos emplea alrededor del 17% de la mano de obra en los Estados Unidos y otros países industrializados y más del 25% a nivel mundial. Esto sugiere que hay una demanda muy alta por individuos con habilidades y preparación especializada en el campo de los agronegocios. De hecho, compañías multinacionales como Archer Daniels Midland (ADM), Cargill, ConAgra Foods, Pioneer-Dupont, Dow Agricultural Sciences, Nestle, Kraft Foods y otras brindan excelentes oportunidades de empleo en los campos de la administración y comercialización agropecuaria. Además, los graduados de este programa pueden encontrar empleo en el sector público en el caso de los Estados Unidos como el U.S. Department of Agriculture (USDA), el Environmental Protection Agency (EPA), el Bureau of Land Management (BLM), el U.S. Agency for International Development (USAID) y otras organizaciones no gubernamentales (ONGs) y fundaciones privadas.